



SNCF Group selecciona a 3Com y BT para modernizar su infraestructura de LAN

SNCF Group seleccionó las soluciones de redes empresariales 3Com para la modernización e integración de su infraestructura LAN.

MARLBOROUGH, MASSACHUSETTS. — 7 de mayo de 2009 — 3Com Corp. (Nasdaq: COMS) anunció hoy que SNCF Group (***Société Nationale des Chemins de Fer Français — Ferrocarril Nacional de Francia***) seleccionó las soluciones de redes empresariales 3Com para la modernización e integración de su infraestructura LAN. SNCF firmó un contrato de implementación a tres años con BT.

SNCF —número uno en transporte y servicios relacionados en Europa— implementará nuevos sistemas de vigilancia por video y boletaje. BT integrará una nueva infraestructura de red de 3Com para apoyar la implementación y explotación de estos nuevos servicios.

SNCF espera que la nueva solución ayude a disminuir los costos de instalación y uso, sin reducir el desempeño de la LAN. El contrato tiene opción de renovación por dos años adicionales.

BT ya está trabajando con los equipos de tecnología informática de SNCF para instalar y mantener todos los equipos de redes y la herramienta de administración que permitirá que la compañía ferrocarrilera francesa administre su infraestructura de red de extremo a extremo. Los equipos de BT también proveerán entrenamiento para los equipos de SNCF a cargo de esta infraestructura de red.

"Al final del proceso de selección optamos por la solución que satisfacía nuestros requisitos técnicos y económicos — indica Jean-Louis Millard, encargado de actividades de abastecimiento de SNCF—. Al seleccionar a 3Com y a BT estamos cambiando nuestra forma de ver la parte futura de nuestra infraestructura de red y telecomunicaciones. Esta evolución nos permite lograr nuestro objetivo de negocios: la calidad de servicio, que es una prioridad absoluta de todas nuestras actividades."

"La extensión e índole de este contrato invita a BT en Francia a enfocarse en nuestro objetivo de transformarnos en partners a largo plazo de empresas con múltiples ubicaciones, para proveerles servicios de infraestructura de tecnología informática y telecomunicaciones — señala Olivier Huart, presidente de BT en Francia—."

3Com demostró claramente que nuestros productos tienen un precio-desempeño superior y ofrecen un rendimiento de la inversión más rápido. Consideramos que nuestras soluciones permitirán que SNCF implemente nuevos servicios con valor agregado", agregó Bernard Etchebarne, director de ventas regionales para el Sur de Europa de 3Com.

Acerca de SNCF

SNCF (*Société Nationale des Chemins de Fer Français — Ferrocarril Nacional de Francia*) es una empresa francesa pública con sede en París. Sus funciones incluyen la operación de servicios de trenes para pasajeros y carga, así como el mantenimiento y

señalización de la infraestructura de ferrocarril, propiedad de RFF (*Réseau Ferré de France*). La empresa emplea alrededor de 180,000 personas. La red de ferrocarril consiste en aproximadamente 32,000 km de rutas, de los cuales 1,800 km pertenecen a la línea de alta velocidad y 14,500 km están electrificados. Alrededor de 14,000 trenes operan diariamente.

Acerca de BT

BT es uno de los principales proveedores de soluciones y servicios de comunicación en todo el mundo, activo en 170 países. BT ofrece principalmente servicios de telecomunicaciones locales, nacionales e internacionales para clientes en el hogar, en el trabajo y de viaje; servicios y productos de Internet de alto desempeño; y productos y servicios fijos y móviles de convergencia. BT opera principalmente en 4 divisiones: BT Global Services, Openreach, BT Retail y BT Wholesale. Para el período que cerró el 31 de marzo de 2008, los ingresos de BT Group plc fueron de 20.704 mil millones de libras esterlinas (£20,704,000,000), con ganancias de 2.506 mil millones de libras esterlinas (£2,506,000,000) antes de impuestos.

Acerca de 3Com Corporation

3Com Corporation es un proveedor mundial de soluciones de redes corporativas con un valor de US\$1,300 millones, que marca un nuevo estándar en precio/desempeño para el cliente. 3Com cuenta con tres marcas mundiales: **H3C, 3Com y TippingPoint**— líder en el mercado de IPS's —, que ofrecen soluciones de redes y seguridad de alto desempeño a empresas grandes y pequeñas. El portafolio de redes corporativas H3C —un líder en el mercado chino— incluye productos que abarcan desde el centro de datos hasta el borde de la red; los sistemas TippingPoint contra la prevención de intrusos en la red proporcionan profunda protección de aplicaciones, infraestructura y desempeño.

Copyright© 2009 3Com Corporation. 3Com, el logotipo de **3Com, H3C y TippingPoint** son marcas comerciales registradas de **3Com Corporation** o de una de sus filiales absolutas en varios países en el mundo. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.