



3COM DETALLA ESTRATEGIA PARA OFRECER SU PORTAFOLIO DE REDES CORPORATIVAS AL MERCADO MUNDIAL

Desafiando el status quo de las redes corporativas con una amplia línea de productos actualmente instalados en las empresas más grandes de China

La creciente adopción de las grandes empresas en países selectos en todo el mundo indica fuerte deseo de tener un nuevo enfoque en redes

MARLBOROUGH, Mass.—11 de mayo de 2009 – 3Com Corporation (Nasdaq: COMS) detalló hoy su estrategia de ofrecer a las empresas más grandes en el mundo un nuevo nivel de precio/desempeño e innovación, que hacía mucha falta en el mercado de redes corporativas. En la economía actual, las empresas enfrentan presiones presupuestarias y mayores demandas en desempeño, disponibilidad y seguridad de las redes. 3Com está respondiendo a esta necesidad del mercado global con la oferta de su amplio e innovador portafolio de soluciones H3C, que abarcan desde el borde hasta el centro de datos.

"Nuestra experiencia en lograr liderazgo de mercado durante los años más recientes en China deja en claro que existe una importante necesidad de eliminar los costos y la complejidad en la creación de redes corporativas —señaló Robert Mao, director ejecutivo (CEO) de 3Com—. La demanda por "no comprometer la inversión en red a todo nivel/ sin verse en riesgo" es algo que claramente ocurre a nivel mundial: desde las empresas más pequeñas hasta las grandes multinacionales. Los clientes están listos para una alternativa a las ofertas anticuadas y a las de marcas propietarias, que son demasiado costosas y difíciles de administrar. Hemos corroborado la validez de nuestro método con la introducción de H3C fuera de China, en mercados selectos en Asia del Pacífico, América Latina y EMEA (Europa, Medio Oriente y África), y nos sentimos animados por el recibimiento que hemos recibido en las grandes empresas que están adoptando el nuevo portafolio empresarial de H3C".



"Hoy más que nunca, los fabricantes de redes corporativas están bajo el microscopio de los responsables de TI en las compañías, pues tienen la prioridad de obtener mayor valor de sus inversiones de redes —indicó Mark Fabbi, vicepresidente y analista reconocido de Gartner—. Las empresas buscan opciones de fabricantes que ofrezcan un costo total de propiedad más bajo, al igual que administración e implementaciones más fáciles, al tiempo que satisfacen las necesidades de mayor desempeño y confiabilidad".

La base de la estrategia de redes corporativas de 3Com es mandatoria y tiene como objetivo ofrecer una relación precio/desempeño inigualable y un nuevo enfoque en las relaciones con el cliente. La estrategia se divide en tres principios:

1. **Diseñar soluciones que reduzcan el costo total de propiedad.** El portafolio de soluciones H3C fue diseñado y desarrollado en los últimos cuatro años, incorporando la tecnología más moderna en economías de escala del silicón y eficiencia energética, así como una plataforma común de administración.
2. **Productos con protección a futuro.** Las soluciones H3C usan estándares abiertos y aprovechan los sistemas comunes de hardware y software, para ayudar a resolver los problemas actuales, al tiempo que ofrecen la flexibilidad de adaptarse a las mejoras tecnológicas del futuro.
3. **Ofrecer un nuevo nivel de relación con el cliente.** 3Com ha hecho que el nivel de respuesta y la flexibilidad sean prioridades, gracias al respaldo de la estabilidad de una lucrativa organización mundial de US\$1,300 millones. Los partners élite autorizados a vender los productos H3C también ayudarán a incrementar el nivel de servicio y soporte al cliente.

Expandiendo el portafolio H3C de Redes Corporativas de 3Com

Como parte de los anuncios de hoy, 3Com expandirá el portafolio H3C de soluciones que abarcan desde el borde hasta el centro de datos con dos nuevas plataformas de switching: la H3C S12500 para *end-of-rack* en los centros de datos y la primera plataforma de switching con flexibilidad de chasis en su género, la H3C S5800 para los cuartos de cableado, core de redes más pequeñas y *top-of-rack* en los centros de datos. Todos los productos anunciados hoy, así como el portafolio completo de productos H3C de 3Com, se administran mediante el nuevo H3C Intelligent Management Center (IMC), una plataforma de administración con una



única interfaz visual que permite la integración eficaz de herramientas de administración, que anteriormente se manejaban por separado, ofreciendo administración completa de recursos, servicios y usuarios.

Si bien los anuncios de hoy recalcan mayor énfasis en las grandes empresas y corporativos, 3Com ya ocupa el segundo puesto en tamaño como proveedor de redes corporativas en el mundo, en cuanto a switches (puertos) y routers (unidades), según IDC. 3Com planea expandir fuertemente estas bases sólidas, que han sido en gran parte fruto de su liderazgo en China. Con más de un 30% de participación de mercado en China, 3Com le brinda soporte a algunas de las compañías y organizaciones más destacadas de ese país, que han implantado las soluciones de redes corporativas H3C para la ejecución de sus negocios; entre ellas:

- Bank of China;
- Proyectos relacionados con las Olimpiadas de Beijing;
- SINOPEC, una de las empresas petroleras más grandes del país;
- Beijing Capital International Airport;
- CHALCO, el productor más grande de aluminio en el país;
- National Grand Theater;
- Baidu, Inc., el más grande proveedor de búsquedas por Internet sobre el idioma Chino
- La Universidad de Peking.

Estos clientes seleccionaron las soluciones de redes corporativas H3C después de examinar y probar los productos comparables de otros proveedores de sistemas de redes. Algunos factores decisivos en la selección de la compra fueron: la capacidad de cumplir con requerimientos clave, desde un costo total de propiedad más bajo y mayor eficiencia energética, hasta la facilidad de administración; el claro y profundo nivel de conocimientos y responsabilidad de la empresa; y su nuevo e innovador portafolio de productos de alto desempeño.

Durante los últimos seis meses, 3Com introdujo las soluciones de redes corporativas H3C en algunos países de las regiones de EMEA, América Latina y Asia del Pacífico, y ha gozado de una positiva acogida, especialmente de parte de los



clientes susceptibles a costos y enfocados en el desempeño de sus redes. Como resultado, el portafolio H3C ya está instalado en empresas principales, tales como:

- El Departamento de Asuntos Internos de Sudáfrica (*South Africa Department of Home Affairs*);
- SNCF, el ferrocarril nacional de Francia;
- TOT, proveedor de telecomunicaciones más grande de Tailandia;
- La Unidad de Planificación Administrativa y de Gestión de Malasia (*Malaysian Administrative Modernization and Management Planning Unit, MAMPU*);
- *Samsung Fire and Marine Insurance* (Corea del Sur);
- Instituto Mexicano del Seguro Social; y
- ETICE, Empresa que maneja toda la infraestructura de IT de las entidades gubernamentales en Brasil.

El portafolio de redes corporativas H3C será vendido a través de canales autorizados H3C con experiencia comprobada en soluciones que abarcan desde el borde hasta el centro de datos, y capacidad de soporte de clase empresarial. Estos canales colaborarán con los equipos de ventas de 3Com para proveer al cliente nuevos niveles de respuesta y conocimientos en redes corporativas.

"Este es el momento ideal para cambiar el status quo de las redes corporativas y consideramos que el portafolio H3C está posicionado para servir como impulso de ese cambio", concluyó Mao.

Acerca de 3Com Corporation

3Com Corporation es un proveedor mundial de soluciones de redes corporativas con un valor de US\$1,300 millones, que marca un nuevo estándar en precio/desempeño para el cliente. 3Com cuenta con tres marcas mundiales: **H3C, 3Com y TippingPoint**— líder en el mercado de IPS's —, que ofrecen soluciones de redes y seguridad de alto desempeño a empresas grandes y pequeñas. El portafolio de redes corporativas H3C —un líder en el mercado chino— incluye productos que abarcan desde el centro de datos hasta el borde de la red; los sistemas TippingPoint contra la prevención de intrusos en la red proporcionan profunda protección de aplicaciones, infraestructura y desempeño.



Recursos de apoyo:

- Enlace a www.3Com.com/lat
- Enlace a www.h3cnetworks.com
- Enlace a www.tippingpoint.com

Para mayor información, contacte a:

Relaciones Públicas

Kevin Flanagan

3Com Corporation

508-323-1101

kevin_flanagan@3com.com

Relaciones Públicas

Beth Cossette

Lois Paul & Partners

781-782-5715

beth_cossette@lpp.com

gene_skayne@3com.com

Relación Inversores

Gene Skayne

3Com Corporation

508-323-1080

Copyright© 2009 3Com Corporation. 3Com, el logotipo de 3Com, H3C y TippingPoint son marcas comerciales registradas de 3Com Corporation o de una de sus filiales absolutas en varios países en el mundo. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.